



Presentan el INCmty Disruptair Challenge 2022 en la zona norte del país

- *La convocatoria de INCmty Disruptair Challenge amplía el cierre de convocatoria al 30 de septiembre de 2022.*
- *El ganador de la primera edición de INCmty Disruptair Challenge 2022 será acreedor a un viaje a Japón, premio en efectivo y un programa de aceleramiento.*

Monterrey, Nuevo León a 30 de agosto de 2022.- Daikin, la empresa japonesa de aire acondicionado número 1 del mundo, e INCmty, la comunidad de emprendimiento de mayor impacto en América, respaldada por el Tecnológico de Monterrey presentan la primera edición del INCmty Disruptair Challenge, un reto emprendedor que busca innovar en la industria de calefacción, ventilación y aire acondicionado (HVAC, por sus siglas en inglés).

En el marco del lanzamiento en la Zona Norte del Disruptair Challenge se anunció una **extensión de convocatoria con cierre al 30 de septiembre de 2022** para que más emprendedores puedan aplicar en el reto emprendedor INCmty Disruptair Challenge a través de las siguientes verticales:

1. Democratización de la industria HVAC y la cultura del aire.
2. Sustentabilidad para la industria HVAC.
3. Soluciones de mejora para la cadena de valor.

Los asistentes al lanzamiento norte, tuvieron la oportunidad de participar en dos workshops relacionados con la innovación en la industria del aire: Medición de CO2 e impacto ambiental, así como Innovación Aplicada a los negocios; que estuvieron a cargo de Ignacio Vásquez, Montreal Protocol & Climate Change Advisor, y de Patricia Torres, Cofundadora y directora de innovación de All Women Coo respectivamente. Por su parte, Pamela Armella, directora corporativa de Grupo CYVSA habló sobre las amplias posibilidades de innovación que existen dentro de la industria.

Kota Fukutoku, VP de Planeación Corporativa y Advocacy inauguró el evento explicando los retos de la industria “Para el 2050, la demanda de aire acondicionado aumentará tres veces su valor actual. LATAM será la región donde el acceso al aire de calidad será tan importante como el agua y tenemos que resolver esta oportunidad con la sustentabilidad. La visión del Tec es formar a los cuadros más innovadores y la visión de Daikin es continuar agregando valor a través del aire. Juntos podemos crear un nuevo valor para el aire”.

“INCmty Disruptair Challenge es una iniciativa de innovación abierta que facilita la colaboración entre el ecosistema emprendedor y una compañía líder como lo es Daikin, para detonar disrupciones en la industria HVAC, con un alto potencial de impacto positivo en términos de negocio y sustentabilidad”, comentó Pablo López Rosas, Business Development Lead de INCmty.



¿Quién puede participar?

La **convocatoria de proyectos** está dirigida a:

- Iniciativas en etapas Producto Mínimo Viable (MVP) y startups en etapas pre seed & seed.
- Personas con ciudadanía vigente en un país de América Latina.
- Ser mayores de edad legalmente en el país de residencia o contar con al menos 18 años (cualquiera de los dos casos).
- Contar con un nivel educativo de formación técnica en adelante (licenciatura o grado, maestría o máster, especialidad o doctorado).
- Contar con la facultad legal para poder viajar dentro y fuera del país de residencia. (Elemento indispensable en caso de ser finalista).

Beneficios de participar en INCmty Disruptair Challenge

Conoce los beneficios de participar en el **INCmty Disruptair Challenge 2022**:

- Contenidos especializados y de alto valor en temas de emprendimiento y desarrollo tecnológico.
- Acceso a mentores de alto nivel .
- Acceso a una de las comunidades emprendedoras más sólidas en Latinoamérica.
- Conexión con perfiles pares a nivel Latinoamérica.
- La satisfacción de participar y sentar las bases para transformar una industria hacia los siguientes 25 años.

¿Qué hay para los ganadores?

Para la primera edición del **INCmty Disruptair Challenge 2022**, de los cinco equipos/proyectos semifinalistas, el jurado seleccionará tres iniciativas ganadoras, una será acreedora a **un viaje a Japón**, y tres a un **programa de aceleración para su emprendimiento** y un monto en efectivo entre **\$50 mil y \$150 mil** (pesos mexicanos).

INCmty es una plataforma para emprendedores de México y América Latina respaldada por el Tecnológico de Monterrey. El próximo 15 al 17 de noviembre se realizará de manera presencial la décima edición del festival en la ciudad de Monterrey. Para más información en: www.incmtty.com/festival

Para consulta de bases y mayor información: <https://www.incmtty.com/disruptairchallenge>

Consulta fotografías en: [INCmty Disruptair Challenge](#)

Te invitamos a registrarte para tu acceso a la cobertura de prensa de INCmty:
<https://www.incmtty.com/daikinmedios>

Visita [Newsroom](#), la sala de prensa del Tecnológico de Monterrey.



Visita:



###

Acerca de INCmty

INCmty es un festival de emprendimiento que se realiza cada año durante 3 días. Funge como una plataforma del Tec de Monterrey, única para el impulso y la promoción del emprendimiento innovador; su propósito es inspirar, conectar y empoderar a emprendedores, inversionistas, empresarios y corporativos, activando un ecosistema para crear e impulsar ideas e iniciativas para que se conviertan en empresas innovadoras y transformadoras. Se ha realizado desde 2013 y ha tenido un crecimiento consistente con una comunidad de cerca de 90 mil emprendedoras y emprendedores en sus 9 ediciones anteriores. Ha contado con personalidades tan relevantes como: Gary Vaynerchuk, Jeremy Gutsche, Mayim Bialik, Guy Kawasaki, Peter Diamandis, Jason Silva, Richard Branson, Kevin O'leary, Jenn Lim, Alexander Osterwaider, Martha Debayle, Maye Musk, Daymond John y emprendedores inspiradores como Tanya Moss y Xavier López Ancona, entre cientos más. INCmty es producto de muchas alianzas que, en conjunto, se traducen en contenidos y apoyos que permiten que grandes cosas sucedan. Organizaciones como: Google, Facebook, Silicon Valley Bank, Draper Network, IBM, Amazon, Ashoka, Hult Prize, Hootsuite, Global Entrepreneurship Network, WeXchange, International Accelerator, HEINEKEN México, Telcel, Santander, SAP, Banorte, Openpay, DocuSign, Daikin, OCV Monterrey, Startup Bootcamp, Growth Institute, entre muchas otras, han sido cruciales en su desarrollo. Más información en incmty.com

Acerca de Daikin Industries

Daikin es una empresa japonesa fundada en 1924, pionera en la industria HVAC. Con ventas de más de 25 mil millones de dólares y productos vendidos en más de 150 países, el 85 por ciento de su negocio se genera fuera de Japón. Las marcas del Grupo Daikin son AAF Flanders, Goodman, Amana, McQuay, SAEG, CYVSA y AHT. Daikin Latin American Operations (DLAO) estableció la oficina central de América Latina en México en 2013 para acelerar la expansión comercial en la región. DLAO, cuenta con más de 3.000 empleados en la región, tres bases productivas (dos en México y una en Brasil), además de filiales de venta en 11 países que ocupan el 80 por ciento de la demanda (Brasil, México, Argentina, Chile, Perú, Colombia, Puerto Rico, Panamá, Costa Rica y República Dominicana).

Contacto de prensa:

INCmty

Martha Gómez
martha@inkpr.com.mx
Cel. 5512971746

Daikin México

Adriana Uribe Ramírez
adriana.brandfactory.pr@gmail.com
Cel. 5511187339